

HOMME

LE MAGAZINE HÉDONISTE

Delux

JEAN MICHEL KARAM

AVEC IEVA, IL INVENTE
LA BEAUTÉ CONNECTÉE

HELENA NOGUERRA

LES PETITS BONHEURS
D'UNE PARISIENNE PUNCHY

MARIE-CLAU PIETRAGAL

La grande tour
de "Lorenzac"



DOSSIER BIO-VEGAN

LA BEAUTÉ, LA SANTÉ,
LES VINS, UNE VRAIE
RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE

AUVOLANT

COUPÉ BMW SÉRIE 8
NEW TOYOTA RAV4 HYBRID
ET 7 AUTOS
COUPS DE CŒUR!

Têtes au TOP

PAR JULIEN DE COPPEL ET SOPHIE CORVAIS

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR



MOHED ALTRAD
LE PDG DES SOLUTIONS

Né en 1951 syrien et bédouin, cet entrepreneur conquérant, qui a appris à lire tout seul et qui dirige aujourd'hui son propre groupe composé de 39 000 personnes, a fui sa condition en appliquant une devise simple et succincte : "Oser faire". Mais si, en 2015, il a obtenu le Prix de l'entrepreneur mondial de l'année, c'est parce que sa manière brute, ce ne sont pas les affaires, mais l'humain. Et le sport d'équipe. S'il œuvre dans les solutions et services aux entreprises (toutes installations, y compris plates-formes pétrolières), il a aussi pris en mains le club de rugby de Montpellier puis apposé son logo de sponsor sur les maillots du XV de France. Une autre richesse, à ses yeux, est le multiculturalisme. Il le dit et il l'écrit : sept livres édités à ce jour. Il faut bien remplir les heures creuses...



DELIA FISCHER
WESTWING FOR YOU

Blonde, belle et punchy, la voilà PDG à 26 ans. Delia Fischer, il est vrai, a fait ses armes comme journaliste dans les éditions allemandes de *Elle* et *Elle Décoration*, rêvant jour et nuit de jolis intérieurs, avant de créer sa propre société, Westwing, le premier shopping-club numérique d'outre-Rhin. Arty dans l'âme, elle permet à ses client(e)s de découvrir sur son site de quoi organiser de A à Z l'agencement et la décoration de leur appartement. Élégance et originalité sont bien sûr le credo de Delia Fischer, qui mise sur la variété, l'excitation et la nouveauté. Le succès est au rendez-vous – elle compte déjà 108 000 abonnés (dont 83 % de femmes) et 260 000 visiteurs par semaine. Et, quetsche sur le gâteau, elle a déjà obtenu plusieurs récompenses, dont le titre de meilleure entrepreneure d'Allemagne de l'année.



ROLAND SEITRE
VIGIE EN BIODIVERSITÉ

On pourrait croire qu'ils sont plusieurs, tant ce globe-trotter multiplie les jobs et les lieux. Pourtant c'est bien le même Roland Seitre qui, après avoir été éleveur de faune sauvage en Arabie saoudite, journaliste free-lance, photoreporter puis docteur vétérinaire, a créé en 2015 l'association HOP! Biodiversité dédiée à la préservation de la faune sur les espaces aéroportuaires. C'est un même et unique combat que mène, depuis toujours, cet amoureux des animaux et de leur espace de vie – de plus en plus menacé partout, notamment en Europe. Son objectif est de fédérer autour de ce projet les exploitants, les compagnies ainsi que les usagers, et de les sensibiliser au rapport entre le transport aérien et le respect de l'environnement proche. Oiseaux, lapins, escargots et papillons nous diront merci...



ANDRÉE DEISSENBERG
LA CRÉA DU CRAZY HORSE

Elle est celle qui, par un souffle de modernité, a redonné vie au fameux cabaret Crazy Horse. Franco-Américaine, Andrée Deissenberg a commencé sa carrière au Cirque du Soleil, avant d'être recrutée en 2006 par le nouveau propriétaire du Crazy, Philippe Lhomme. En charge de la création artistique, elle a eu l'idée d'inviter des guest-stars femmes sur les planches. Telle Dita von Teese en 2006 – une semaine de liesse ! Puis Arielle Dombasle, Pamela Anderson, Conchita Wurst ! Cette année, Andrée a choisi Viktoria Modesta, performeuse et première artiste bio-nique. Du 3 au 6 juin, le temps de vingt-neuf représentations exceptionnelles, Viktoria apparaîtra seule et accompagnée des Crazy Girls, dans plusieurs tableaux créés autour de son univers futuriste. Un spectacle à l'image des femmes du Crazy, libres et puissantes !



GÉRALD PASSÉDAT
SES 3 ÉTOILES AU LUTETIA

Tombé dans la marmite mécerranéenne dès sa plus tendre enfance, le chef du restaurant Le Petit Nice à Marseille a hissé sa cuisine de la mer au rang des plus grandes. Une cuisinier sur le vif, s'attelant à régénérer des poissons oubliés : C'est cette signature que le chef a voulu transmettre aux Parisiens dans la carte de la nouvelle brasserie de l'hôtel Lutetia. Poissons, crustacés céphalopodes, fruits de mer et même algues vont donc occuper le devant de la scène – et de la Seine ! On ne résistera pas à la fameuse "bouillabaisse" trois étoiles, à la daurade flambée, aux panisses de pois chiches ou au chariot de desserts qui fleurissent bon les saveurs du Sud ! Un ADN dont le chef a fait son emblème. Et c'est avec fierté qu'il parraine cette année l'opération Marseille Provence Gastronomie 2019.